

Т.А. Погромская

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
г. Омск*

**ОПЫТ СОЗДАНИЯ НОВОЙ ВЕРСИИ ПОРТАЛА
ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО
ЗАВЕДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОмГУ
им. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО)**

Порталы и сайты вузов и их приемных комиссий принято рассматривать как средство поддержки принципов открытости, прозрачности и информационного обмена между вузом и его целевой аудиторией, в первую очередь абитуриентами. Портал приемной комиссии ОмГУ <http://abit.univer.omsk.su> функционировал с 2000 года и интегрировал в себе комплекс информационных сервисов и коммуникаций как с внешним миром, так и внутри корпоративной структуры на основе Internet и Intranet-технологий [2].

Но информационные технологии стремительно развиваются, меняются требования к представлению информации, меняется концепция интернет-ресурсов.

При разработке нового портала приемной комиссии ОмГУ <http://abit.omsk.su> мы исходили из интересов целевой аудитории. Абитуриент любой категории (школьник, выпускник, будущий магистрант или аспирант и т.п.), приходя на сайт, должен однозначно понимать, в какой раздел он должен перейти для получения информации. Сайты вузов и их приемных комиссий подвергаются постоянному мониторингу со стороны вышестоящих органов на предмет наличия и своевременности публикации данных, поэтому эта категория пользователей также без проблем должна находить нужную информацию на портале. На новом портале организована «прозрачная», понятная пользователю навигация.

Полностью изменился дизайн портала, сменилась визуализация главной страницы – слайд-шоу содержит фоторяд, способный заинтересовать абитуриентов, переводя их по ссылкам на соответствующие разделы портала («Наши выпускники», «Партнеры», «Факультеты» и пр.). Добавлены календарь событий, карта расположения корпусов, новостная лента и лента объявлений.

Логичным решением разделения посетителей сайта стало формирование основного меню по категориям, соответствующим уровням образования («Бакалавриат/Специалитет», «Магистратура», «Аспирантура» и пр.). При этом предусмотрен пункт меню «Документы», который является агрегирующим, он содержит всю информацию из всех разделов-категорий.

Приемные комиссии вузов имеют информационные системы (собственные или на основе готовых решений), автоматизирующие в большей или меньшей степени бизнес-процессы приема абитуриентов [1]. Поэтому актуальной задачей остается подготовка и передача данных, обрабатываемых информационной системой, на сайт приемной комиссии. На <http://abit.omsu.ru> реализована динамическая публикация данных из таблиц базы данных Oracle. При переходе на новую схему данных Oracle были обновлены электронные сервисы для абитуриентов (дистанционная подача документов, индивидуальная конкурсная ситуация и пр.).

Безусловно, на новом портале присутствуют обязательные разделы для контактов посетителей с приемной комиссией. Интерактивность обеспечивают разделы «Вопросы и ответы» и «Отзывы», RSS-подписка и интеграция с социальными сетями.

Правильность выбранных ориентиров при разработке новой версии портала приемной комиссии ОмГУ <http://abit.omsu.ru> подтверждается не только успешным опытом двухлетней эксплуатации в период приемных кампаний, но и соответствием принятым критериям оценки эффективности веб-сайтов [3]. Рост конкуренции в сфере образовательных услуг диктует переход на новую версию и официального сайта ОмГУ. Это сделать не только необходимо, но и возможно силами сотрудников управления информатизации ОмГУ.

Литература

1. А.с. 2003611045 РФ, Роспатент. Информационно-аналитическая система «Абитуриент» (ИАС «Абитуриент») / Горнева И.С., Епанчинцева О.Л., Захаров А.М., Картешкина Е.В., Костюшина Е.А., Погромская Т.А., Рапаева И.А., Сергеева Т.И. (RU). № 2003610757: Заяв. 07.04.2003; Оpubл. 30.04.2003, Бюл. № 3(44). С. 98.
2. *Епанчинцева О.Л., Погромская Т.А.* Портал «Электронная приемная комиссия ОмГУ» // *Вестник Воронежского государственного университета.* 2004. № 2. С. 44–49.
3. *Шевченко Д.А., Локтюшина Ю.В.* Эффективность веб-сайтов высших учебных заведений. Методика оценки конкурентоспособности сайта вуза в Интернет. М.: МИПК, 2014.